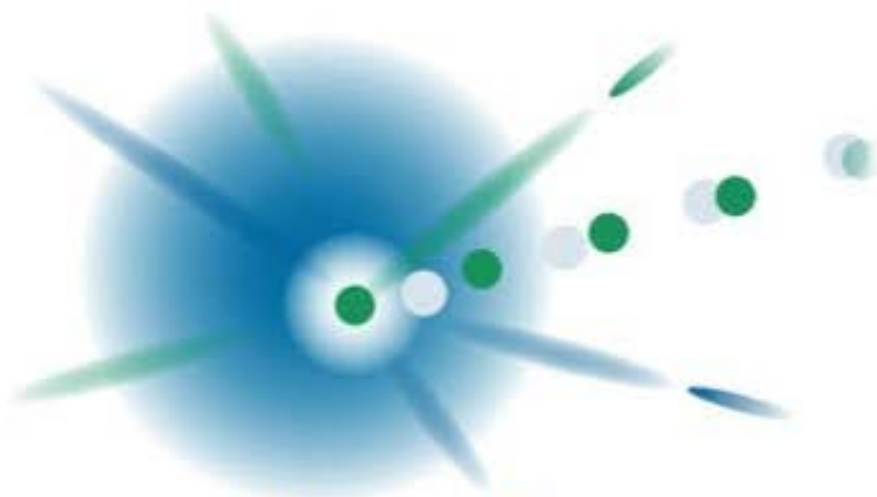




primigena GROUP S.r.l.

TECHNOLOGY | ECOLOGY

www.primigenagroup.com

info@primigenagroup.com

Primigena presenta il «Sacco in carta per la raccolta dei cartacei»

La proposta innovativa per una gestione vantaggiosa e
rispettosa dell'ambiente

Differenziata di qualità



Un particolare che fa la differenza

- Spesso si **utilizzano contenitori non idonei** al riciclaggio che creano problematiche
 - Nella migliore ipotesi quando si utilizzano contenitori inadeguati in buona fede
 - Nella peggiore quando il cittadino poco virtuoso utilizza il contenitore più comodo e non quello più adatto
- Il sacchetto è prodotto con **carta riciclata oppure in pura cellulosa Speciale anti ACQUA**
- Permette **risparmio di tempo e costi** in «piattaforma di selezione» (gli operatori non dovranno separare manualmente le impurità presenti nel macero da avviare al riciclo dovute a sacchi non idonei al riciclo dei cartacei)
- Consente di **aumentare la quota di acquisti in prodotti riciclati** che per le P.A. dev'essere almeno del 30% (D.M. del 8 maggio 2003, n. 203)

Una struttura intelligente



Non ha incollature sul fondo

- Quindi **sopporta carichi maggiori** rispetto ai concorrenti che le hanno alla base e sul lato e spesso si aprono rilasciando il contenuto
- Ha le incollature laterali, dove **il rifiuto esercita meno pressione**

Una struttura intelligente



Ha una forma innovativa

- Permette un'**elevata capacità di contenimento**
- Il livello del rifiuto può arrivare **quasi fino all'orlo**, non è necessario fermarsi prima per permettere la chiusura

Un supporto
che comunica



Sul sacco in carta si può stampare, con risultati di qualità

- Per includere **contenuti informativi** su una corretta raccolta del rifiuto
- Per includere **contenuti** che l'amministrazione pubblica vuole veicolare **al cittadino**
- Per includere **contenuti pubblicitari**
 - La pubblicità raggiunge **ogni famiglia** del comune di adesione
 - Il contenuto pubblicitario **può rinnovarsi** con frequenza elevata (i sacchetti vengono cambiati spesso)
 - L'azienda che si pubblicizza (oltre al vantaggio in sé della pubblicità) si mostra **sensibile al tema ambiente**

Un rifiuto rintracciabile



Possiamo stampare codice variabili EAN o in alternativa utilizzare chip RFID (rimossi prima del riciclo) per collegare il sacchetto all'utente

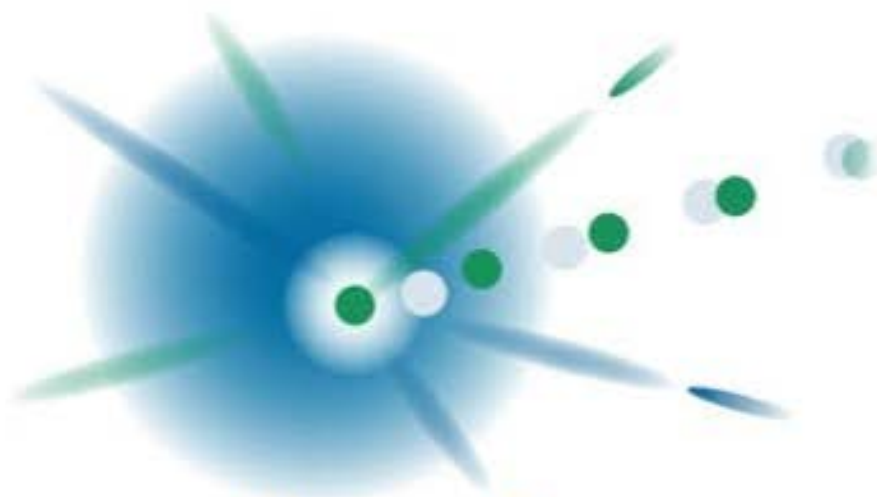
- Sono **facilmente leggibili** attraverso le tecnologie attuali (smartphone, tablet, lettori ottici)
- La traccia è accessibile attraverso un **portale web** (solo a chi possiede le autorizzazioni necessarie)
- Il portale conserva **archivi di informazioni**

Un rifiuto rintracciabile



Perché la tracciabilità?

- **Velocizza** le pratiche burocratiche
- E' a disposizione del produttore del rifiuto per **dimostrare di aver rispettato** gli obblighi di legge
- E' a disposizione dello smaltitore per **migliorare la gestione** dei movimenti in piattaforma e come prova di fronte agli organi di controllo
- E' utilizzabile dai Comuni per **migliorare la propria efficienza** ambientale (ad es. attraverso un sistema **premio/multa** per virtuosi/non)



primigena GROUP S.r.l.

TECHNOLOGY | ECOLOGY

www.primigenagroup.com

info@primigenagroup.com